

De profesión 'cool hunter'

UNA CÁMARA DIGITAL, un ojo clínico para capturar el estilo callejero y un blog donde colgar los *looks* más originales. Con estas herramientas, el americano Scott Schuman (Indiana, 1967) se ha convertido, gracias a su bitácora *The Sartorialist* (www.thesartorialist.com), en una de las personas más influyentes del mundo de la moda. En 2005 inauguró su diario digital con un simple objetivo: "compartir fotos de la gente *cool* que veía por las calles de Nueva York". Su idea captó enseguida la atención de *fashionistas* de todo el orbe, hasta el punto de que recibe hoy unas 100.000 visitas diarias.

Sin pausa, pero sin prisa, Schuman va camino de convertirse en un icono pop. Nombrado uno de los 100 personajes más influyentes del mundo del diseño por la revista *Time*, su éxito le ha llevado a tener una página mensual en la revista *GQ*, participar como invitado en la web *Style.com* y a colaborar con firmas como Burberry, DKNY o Gant, entre otras.

Calificarle de cazatendencias es quedarse corto. "No me considero un *cool hunter* porque éstos buscan en la calle lo que se lleva en el momento. Yo voy más allá. Me fijo en el estilo que me llama la atención, en lo que -desde un punto de vista romántico- me toca, y decido fotografiarlo", explica mientras pasea por el centro comercial Las Rozas Village de Madrid, sin quitar ojo a los escaparates en rebajas ni a las viandantes.

Corpulento pese a su menuda estatura (pide ser fotografiado de medio cuerpo), de facciones angulosas y escrutadores ojos azules, parece un sabueso adiestrado en la búsqueda de la preciada trufa blanca. "¡Las chicas españolas son guapísimas!",

El blog 'The Sartorialist' recibe al día más de 100.000 visitas y es el más influyente en el mundo de la moda. Su autor, Scott Schuman, es el nuevo gurú de las tendencias.

POR JUAN CARLOS RODRÍGUEZ
FOTOGRAFÍA DE CHEMA CONESA

afirmó la semana pasada en su primera visita a España. Invitado por los *outlets* de lujo Las Rozas Village y La Roca Village (su homólogo barcelonés), el gurú de la moda participó en una mesa redonda para explicar cómo sus improvisados modelos se convierten en tendencia y, de paso, presentar un libro compilatorio bautizado como su blog: *The Sartorialist*.

ESTILO URBANO. La protagonista de la portada es Julia, una joven neoyorquina ataviada con una boina roja, una cazadora de cuero verde y unos vaqueros de color añil. En su opinión, ha sido su disparo más certero. El ejemplo perfecto de lo que él considera "la gente real", que, sin embargo, pasea por las calles de su ciudad como si desfilara sobre una pasarela. "Julia no tiene un guardarropa enorme ni caro. El precio de sus prendas debe estar en la escala del lec-

tor medio de mi blog y apostaría a que la mayoría son de segunda mano. En realidad es muy diminuta, pero gracias a su altiva mirada y a sus vaqueros consigue alargar su figura", dejó escrito sobre ella el 25 de marzo de 2008.

Schuman, antítesis formal y elegante del famoso *blogger* americano Perez Hilton, cuya web de cotilleo es la más visitada del mundo, acude a la cita vestido con una camisa de J. Crew, gafas de Oliver People, botas de Eduard Green y un *foulard* de Drakes. Un estilo que él mismo califica como "una mezcla de clásico italiano y *sport* americano". Bien afeitado, remata su pulcra imagen con un peinado a lo Tintín que le da un toque *cool*. "No me pienso mi *look*. Soy un comprador muy preciso y sé muy bien lo que quiero y lo que me sienta bien. Para esta ocasión me he vestido *casual* con un punto de sofisticación. El traje resultaría excesivo para una entrevista periodística".

Ante esa respuesta, confío en que la ropa que llevo puesta (un cárdigan John Smedley, unos vaqueros Diesel y unos zapatos Ben Sherman) no le disguste demasiado. Le pregunto si nuestros estilos son intercambiables. "No creo que los *looks* se puedan adaptar a las personas; más bien cada uno tiene que vestirse en función de su carácter. Si la moda impone el color negro y yo tengo una personalidad alegre y vitalista, no me voy a vestir como para ir a un entierro". A su alrededor se encuentran las chicas que llevan las relaciones públicas de Las Rozas Village, "¿Sospecha que se han vestido para usted?", le pregunto maliciosamente. "No lo sé, pero me gustaría pensar que sí", se ríe.



De arriba a abajo: Jaime de Marichalar, captado en París por Scott Schuman; Cayetana de Alba y María Teresa Fernández de la Vega.

¿Y qué opina de 'nosotros'?

En noviembre de 2007, Jaime de Marichalar fue protagonista de 'The Sartorialist', y eso que cuando el bloguero le fotografió no llevaba pantalones de paramencios ni iba en patinete. "Las camisas de rayas horizontales no son una prenda que yo me pondría, pero he de admitir que este caballero la porta con elegancia", comentó Schuman. Por ahora, no hay féminas patrias. Quién sabe si las primeras serán María Teresa Fernández de la Vega o Esperanza Aguirre, cuyo estilo define Schuman como "sobrio y serio"; o bien la duquesa de Alba, "una mujer atrevida y fiel a su forma de ser".

A decir verdad, su propia imagen nunca le ha obsesionado. Nacido hace 42 años en el seno de una familia de clase media (es el tercero de cuatro hermanos), no tiene ningún antecedente familiar vinculado a la moda. Estudió *Merchandising* y *Confección* en la Universidad de Indiana, donde fue un alumno aventajado. Allí combinó la contabilidad con el diseño de tutús de ballet y el dobladillo de pantalones.

UN BUEN OJO. Antes de fundar su blog, trabajó en el departamento de Ventas y Marketing de firmas de lujo como Valentino y grandes compañías de distribución que por entonces representaban a modistos como Jean-Paul Gaultier. Además, abrió su propio *showroom*, especializándose en ventas y prensa para jóvenes diseñadores. "Allí descubrí que tenía un talento especial para captar el estilo genuino de cada persona", recuerda.

Durante los 15 años que trabajó en la industria de la moda siempre tuvo la sensación de que existía un abismo entre lo que él vendía en el *showroom* y lo que vestían en la calle personas realmente *cool*. Justo después del 11-S, decidió cerrar su negocio y centrarse en la fotografía. Su intención nunca fue convertirse en Bruce Weber (su fotógrafo de moda favorito), pero sabía que su pasión por la moda y su cámara digital acabarían por encontrarse. En 2005, coincidiendo con el nacimiento de su segunda hija y con la eclosión de los blogs, abre su escaparate en Internet y lo bautizó *The Sartorialist* (del latín *sartor*, sastre).

En su perchero digital empezó a colgar lo más llamativo del *street style*, personas anónimas luciendo originales combinaciones. De las calles de Nueva York saltó a las de Milán, París, Londres y Tokio. Cada entrada era vista y comentada por decenas de seguidores. El fenómeno se globalizó y Schuman empezó a subir como la espuma. Su blog, que él mismo define como "una celebración de los estilos personales", es hoy una reputada fuente de consulta e inspiración.

Él mismo se considera "una pieza a batir. Mi estilo está muy influenciado por lo que veo en la calle. Por eso mi novia (la



Scott Schuman retratado durante su visita a Las Rozas Village (Madrid) la semana pasada.

francesa Garance Doré, autora del popular blog de tendencias www.garancedore.fr) me hace fotos a mí, porque cree que todos los días llevo algo original. Para que una persona atrape su atención “no hay una regla general. Simplemente considero que puede ser original y, en consecuencia, lo capto”, explica Schuman, entusiasmado tras un viaje a Atlanta en el que ha fotografiado rodeos. “Yo nunca me pondría botas de vaquero, pero me llamó la atención un jinete que las llevaba atadas de una forma original y decidí sacarlo”. Quién sabe si dentro de poco se llevarán los zapatos con espuelas...

SIN PREJUICIOS. Le gusta capturar la sensación de felicidad de la gente que se deja retratar en la calle, ya sean estudiantes, bohemios o desharrapados. “No fotografío sólo a la gente que se siente segura de sí misma. Muchas veces, la imagen de una persona más cohibida también me puede llegar a conmover”, asegura.

Como apunta la diseñadora Carmen March, una de las invitadas a la mesa redonda organizada en Madrid en torno a la estrella, “en realidad, Schuman lleva haciendo la misma foto mucho tiempo; porque fotografía sólo lo que le gusta, que suele ser siempre el mismo color, el mismo estilo, la misma personalidad, siempre fuera de tendencias”. Entre otras cosas, porque las *fashion victims* están pasadas de moda. Así lo cree también Ramiro E, fotógrafo español a quien la revista *Yo Dona* encargó un blog al estilo de *The Sartorialist*. “Schuman me inspira porque considero que es muy buen fotógrafo, capaz de crear tendencia, y ha popularizado una forma de vestir: el estilo masculino clásico de los años 40 y 50”.

El gurú se quita importancia: “No creo que mi blog esté cambiando el vestir de la gente; sólo refleja lo que puede llegar a ser una persona. No se trata de que luzcas un estilo único. Lo importante es que un conjunto te siente bien y te haga sentir seguro, porque eso lo transmites. Al final, es esa seguridad en ti mismo lo que te hace ser un fuera de serie”. 

MÁS INFORMACIÓN:

WWW.THESARTORIALIST.COM